مجلة أكاديمية الجبل للعلوم الاجتماعية والإنسانية

Al-Jabal Academy Journal of Social Sciences and Humanities
02 (1): 43-68, 2023

eISSN: 2958-5554; pISSN: 2958-5546

Journal Homepage https://lajak.edu.ly/journals/index.php/aajssh/index

Study analyzing the impact of knowledge development for rural women for home food industries (a case study in the areas of Omar Al-Mukhtar and Masah in Al-Jabal Al-Akhdar region of Libya)

Ghalia Musa Rajab Muhammad[1*]

[1] *Department of Agricultural Extension and Rural Development, Faculty of Agriculture - Omar Mukhtar University*

DOI: https://doi.org/10.58309/aajssh.v2i1.45

KEYWORDS:
knowledge of rural women, food industries, extension needs, agricultural extension needs.

A B S T R A C T:

The research aims to identify some of the personal, social, economic and communication characteristics of rural women, determine the level of their knowledge in the field of some food industries, identify the most critical problems they face and propose solutions in the research area, identify needs and develop extension programs stemming from actual needs and increase their production, increase national income in general and improve the standard of living in particular. The study concluded with the most important results: the age group of (young and middle-aged women) constituted 41% of the respondents and 93% of those with intermediate and higher education, and it was found that 55% of them work, and 75% have farm tenure, and it became clear from the results that the variety that is manufactured by most of the respondents is pickled by 57%, and the research recommended paying attention to providing programs for rural women through agricultural extension to increase their knowledge in the field of food industries and highlight their importance and relationship to increasing family income.

دراسة تحليله لأثر تنمية المعارف للمرأة الريفية لبعض الصناعات الغذائية المنزلية بمنطقتي عمر المختار وماسه بالجبل الاخضر)

غالية موسي رجب محمد [1]

قسم الارشاد الزراعي والتنمية الريفية – كلية الزراعة – جامعة عمر المختار–ليبيا

المستخلص:

يستهدف البحث التعرف على بعض الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمرأة الريفية، وتحديد مستوى معارفها في مجال بعض الصناعات الغذائية، والتعرف على أهم المشكلات التي تواجهها واقتراح الحلول في منطقة البحث، وتحديد الاحتياجات ووضع البرامج الإرشادية النابعة من الاحتياجات الفعلية وزيادة إنتاجها، وزيادة الدخل القومي بصفة عامة وتحسين المستوى المعيشي بصفة خاصة، وانتهت الدراسة إلى نتائج أهمها: شكّلت الفئة العمرية من (الصغار ومتوسطات العمر) نسبة 41% من المبحوثات، و 93% من ذوات التعليم المتوسط والعالي، وتبين أن 55% منهن يعملن، و75% لديهن الحيازة المزرعية، واتضح من النتائج أن الصنف الذي تقوم بصناعته أغلب المبحوثات هو المخلّلات بنسبة مثلت 57%، وأوصى البحث بالاهتمام بتقديم برامج للمرأة الريفية من خلال الإرشاد الزراعي لزيادة معرفتهن في مجال الصناعات الغذائية وتسليط الضوء على أهميتها وعلاقتها بزيادة دخل الأسرة.

الكلمات المفتاحية:

المعارف للمرأة الريفية، برامج إرشادية زراعية، الإحتياجات الإرشادية للصناعات الغذائية.

*Corresponding author:E-mail addresses: *f.iqzeemah@zu.edu.ly*

المقدمة

وجدت الخدمة الإرشادية في الدول المتقدمة طريقها في رفع عجلة الإنتاج الزراعي وبالتالي وفرة الغذاء والكساء كما ساعدت في الحصول على النظام الأسرى الذي يعتبر المنزل الريفي وحدة اجتماعيه اقتصادية فعاله أما الدور الذي يقوم به الإرشاد الزراعي في الدول النامية فيجب أن يكون مرنا ليتلاءم مع الثقافات المختلفة ومع مراحل التنمية الاقتصادية ومع ملفات الخدمة العامة. هذا ويجب أن تختلف أنوع التغيرات الواجب حدوثها في المنظمات الإرشادية بالدول النامية وفى طرق الإرشاد وفى فلسفته حتى يصبح أداه فعاله فى الاتقاء الاجتماعي والاقتصادي (عمر، 1979ص:3).

للمرأة الليبية دور هام في عملية التنمية الحقيقة، فالتنمية الحقيقة هي الاستغلال الرشيد لجميع الموارد البشرية والمادية ، وان المعوقات التي تعترض سبيلها في واقع الأمر هي المعوقات التي تعترض مجتمعات العالم الثالث بصفة عامة والعالم العربي بصفة خاصة، والمرأة الريفية العربية تؤدي الكثير من أعمالها (الأعمال المنزلية والصناعات الغذائية) بالطريقة التقليدية التي تبعد كثيراً عن الأسس التكنولوجية الحديثة وتؤدي المرأة الريفية تلك الأعمال بمهارة اكتسبتها بالممارسة والمران في حدود مستواها التعليمي الذي تكون قد حصلت عليه في صغرها، وإذا تمت الرغبة في أن يكون هذا الدور فعالاً فلا بد أن توفر للمرأة الريفية المتطلبات الأساسية في عملية الإنتاج الاقتصادي في المرتبة الأولى، ثم تنمية القدرات التي تمتلكها عن طريق إتاحة الفرص أمامها للتعليم والتدريب في المرتبة الثانية (العيسي، 1988). وكذلك تأتي أهمية دراسة المرأة الريفية من حيث معارفها من أهمية كونها نصف المجتمع الذي تعيش فيه ومن أهمية الدور الأساسي الذي تقوم به في عملية التنشئة الاجتماعية المبكرة واللاحقة (الزغل،1992) ومع أهمية الدور الذي تقوم به المرأة في مجالات التنمية المختلفة من ناحية وضعف معلوماتها حول تلك المجالات من ناحية أخرى، فلابد من التعرف على أوجه الضعف في أدائها للمجال الذي تقوم به كي تبنى على أساسها خطط تنموية وبرامج تستهدف تزويدها بالمعارف الصحيحة (دروش،2001) فالبرغم من وجود جهاز إرشادي بمنطقة البحث إلا أن هذا الجهاز موجه للرجل فقط في حين إن دور الإرشاد هو إيصال المعلومات للأسرة الريفية (رجل ريفي – امرأة ريفية – شباب ريفي) بوصفها وحدة إرشادية متكاملة وعليه فإن الجهاز الإرشادي أهمل الدور الذي تقوم به المرأة الريفية ولا يوجد أي نشاط إرشادي موجه لها.

أهمية البحث:

تنبثق الأهمية لهذا البحث لكونها مساهمة لدعم الجهود العلمية الجارية في قسم الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية، وذلك من خلال ما يمكن أن يتوصل إليه هذا البحث من نتائج حيث يمكن أن يضع أفاق جديدة لإجراء المزيد من الدراسات في هذا المجال مستقبلاً ، ويمكن أن يستفيد منها طلبة البحوث والدراسات بالقسم، وهو بمثابة جهد مضاف ومكمل لجهود زملائي الطلبة للإسهام في مجال الدراسات كما يمكن أن يكون هذا البحث دليلاً للاهتداء به عند مخططي البرامج الإرشادية، وذلك من خلال النتائج التي تحدد المستويات المعرفية للمبحوثات وزيادة كفاءة عمل الإرشاد الزراعي من خلال نقل التوصيات العلمية لأكبر عدد ممكن من النساء الريفيات على

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

اعتبار أن الأم اللبنة الأولى لتصنيع الغذاء للأسرة وهذا ما يعتبر من أسمى غايات البحوث.

وترجع أهمية البحث والحاجة إليه لما يأتي :

(1) هذا البحث يعتبر من الدراسات الأولية التي تتحدث عن الصناعات الغذائية في منطقة البحث.

(2) هذا البحث يتناول المعارف الإرشادية لدى المرأة الريفية عن بعض الصناعات الغذائية الريفية.

(3) هذا البحث يحاول التعرف عل الإمكانيات المتاحة لقيام الصناعات الغذائية الريفية بشكل اقتصادي.

أهداف البحث: يهدف البحث إلى ما يلي :

(1) التعرف على الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمرأة الريفية بمنطقة البحث.

(2)تحديد مستوى معارف المرأة الريفية بمنطقة البحث.

(3) التعرف على بعض المشكلات التي تواجه المرأة الريفية والحلول المقترحة من وجهة نظرهن بمنطقة البحث.

مشكلة البحث:

بما أن المرأة نصف المجتمع و الإيمان بأهمية دورها الحيوي فقد ظهرت الحاجة إلى إجراء هذا البحث بهدف التعرف على بعض الخصائص الشخصية و الاجتماعية و الاقتصادية والاتصالية للمرأة الريفية وتحديد مستوى معارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية بالإضافة إلى التعرف علي أهم المشكلات التي تواجه المرأة الريفية في هذا المجال والحلول المقترحة لحل المشكلات في منطقة البحث وتحديد الاحتياجات الإرشادية المعرفية للمرأة الريفية ووضع البرامج الإرشادية النابعة من الاحتياجات الفعلية وبالتالي زيادة إنتاجها ،الأمر الذي يؤدي إلى زيادة الدخل القومي بصفة عامة وتحسين المستوى المعيشي بصفة خاصة.

فرضيات البحث: قامت الباحثة بوضع الفروض التالية في محاولة للإجابة عن أسئلة البحث:

الفرض الأول H01: توجد علاقة ارتباطيه معنوية ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) وبين العوامل المرتبطة بمعارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية وبين كل من (عمر المبحوثة- المستوى التعليمي للمبحوثة-الحيازة المزرعية-المستوى المعيشي للمبحوثة-التعرض لمصادر المعلومات).

الفرضية الأول البديل H11 : لا توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) وبين العوامل المرتبطة بمعارف المرأة الريفية في مجال الصناعات الغذائية وبين كل من (عمر المبحوثة- المستوى التعليمي للمبحوثة-الحيازة المزرعية-المستوى المعيشي للمبحوثة-التعرض لمصادر المعلومات).

الفرض الثاني البديل H02 : توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في معارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية وفقا للعمل.

الفرضية البديلة الثانية H12: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في معارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية وفقا للعمل.

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

الدراسات السابقة:

1) **(دراسة محمد، 2012)** استهدفت الدراسة بصورة رئيسيه تنمية الصناعات الغذائية الريفية (المنزلية) من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية: توضيح مساهمة المرأة الريفية في عمليات التصنيع الغذائي، دراسة الممارسات الإدارية للمرأة الريفية في مجال الصناعات الغذائية الريفية والاستفادة من شرش الجبن في تدعيم بعض المنتجات الغذائية المنزلية. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مساهمة المرأة الريفية في عملية التصنيع الغذائي المنزلي (مدة العمل – التصنيع) وفقاً لمرحلتي (تحديد الهدف – التنفيذ)، أن لكل من العوامل المستقلة المتمثلة في (العمر – الحالة الاجتماعية – المستوى التعليمي – العائد المادي). آثاراً طرديه موجبة الاتجاه على مستوى إدارة الصناعات الغذائية الريفية المنزلية.، كما أوضحت النتائج وجود فروق معنوية في مستوى وجود المشكلات الإنتاجية في مجال الصناعات الغذائية الريفية المنزلية وفقاً لمستوى إدارة الصناعات الغذائية الريفية بمراحلها المختلفة وفيما يختص بالدراسة التجريبية أكدت النتائج أن مستوى المكونات الغذائية (البروتين، الدهن، الرماد، الكربوهيدرات والمعادن) تزداد بزيادة نسبة الشرش المضاف وبدراسة الصفات الحسية للمنتجات وجد أن الشرش المضاف لم يؤثر على الصفات الحسية للمنتج مما يعطي مؤشراً لإمكانية استخدام شرش الجبن في تدعيم العديد من الأغذية وذلك للاستفادة من أهميته الغذائية والصحية.

2) أما (دراسة الليلة، 2011) فقد وضحت تقدير معارف المرأة الريفية في مجال الصناعات الغذائية وتحديد العلاقة أو الاختلاف بين مستوى معارف المرأة الريفية وفقا لبعض المتغيرات وإيجاد تأثير جميع المتغيرات المدروسة على مستوى معارف المرأة الريفية في مجال الصناعات تكون مجتمع البحث من جميع النساء الريفيات في قريتي الشريخان والقبة / محافظة نينوى، وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة بحجم 150 امرأة ريفية بنسبة 10%، وأوضحت النتائج ان 83.33% من النساء الريفيات تمتلكن معارف متوسطة تميل إلى الارتفاع، كما أوضحت النتائج ان معارف المرأة الريفية في مجال الصناعات الغذائية ليس لها علاقة معنوية بكل من: العمر والمستوى التعليمي لأسرة المبحوثة والجانب العلمي السابق لأسرة المبحوثة وعدد أفراد الأسرة العاملين بالصناعات الغذائية وأن مستوى معارفها في ذلك المجال له علاقة معنوية طردية فقط مع المستوى التعليمي للمبحوثة ومستوى المعيشة وعدد مصادر المعلومات المعتمدة في مجال الصناعات الغذائية.

3)أما **(دراسة البدري، 1995)** فقد ناقشت الاحتياجات الإرشادية للنساء الريفيات في قضاء المحمودية، وأهم نتائجها التي تم التوصل لها انخفاض الاحتياجات الإرشادية الزراعية في المجال النباتي مقارنة بالمجالين (الحيواني والتصنيع الغذائي) وارتفاع الاحتياجات الإرشادية الزراعية في تصنيع الجبن ومعجون الطماطم بالنسبة لمجال التصنيع الغذائي، كما تبين أن هناك علاقة معنوية بين الاحتياجات الإرشادية الزراعية وبعض الخصائص الذاتية والموضوعية.

4) أوضحت **(دراسة سليم، 2003)** أن 87% من النساء الريفيات يمارسن الأعمال الزراعية المختلفة وأن 75% منهن ذوات مستوى معرفي متوسط في المجالات الآتية: الصناعات الغذائية وتربية الحيوانات وزراعة الخضروات

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

كذلك كشفت الدراسة عن وجود اختلافات ذات دلالة معنوية بين متوسط معارف المبحوثات وكل من المتغيرات الآتية: المستوى التعليمي وعدد افراد الأسرة ورغبة المبحوثات بالتدريب.

ولقد توصلت الدراسات إلى أهم النتائج التالية:

(1) أن العوامل المستقلة المتمثلة في (العمر – الحالة الاجتماعية – المستوى التعليمي – العائد المادي). آثاراً طردية موجبة الاتجاه على مستوى إدارة الصناعات الغذائية الريفية المنزلية.

(2) إن هناك علاقة معنوية بين الاحتياجات الإرشادية الزراعية وبعض الخصائص الذاتية والموضوعية.

(3) ارتفاع الاحتياجات الإرشادية الزراعية في تصنيع الجبن ومعجون الطماطم بالنسبة لمجال التصنيع الغذائي.

(أ) مفهوم المعرفة:

تتعدد تعريفات المعرفة فقد عرفها (عمر وآخرون 1973، ص:52) بأنها القدرة على تذكر الأشياء والحقائق والمفاهيم، أو القدرة على إدراك الأشياء وتذكر الحدث، ويذكر حسن (1990, ص:18) أن المعرفة هي "مجموعة من التصورات والآراء والمعتقدات والحقائق التي تتكون لدى الإنسان نتيجة محاولاته المتكررة لفهم الظواهر والأشياء المحيطة ويرى (السيد، 1978، ص:173) ان مصطلح المعرفة يطلق على عدد من القضايا منها: العلم بوجه عام إدراك الأمر وإتقانه وتعلمه. إدراك الأمور البسيطة أو الجزئية على أساس أن الأمور المركبة والعامة التي تتصل بالقوانين العامة للظواهر هي مجال اهتمام العلم بأمر باطن يستدل عليه بأثر ظاهر التعرف أو العلم بشيء أو شخص سبق به عهد فيتم التعرف عليه بعد فترة من الزمن.

ويعرفها (أبو السعود 1975، ص:8) بأنها قدرة الإنسان على إدراك الأشياء وتذكر الأفكار ويرى (قلادة وآخرون 1979، ص:142) أن المعرفة أكثر من كونها عملية تذكر الفكرة أو ظاهرة بل أنها تتضمن عمليات أكثر تعقيداً من حيث عملية إصدار الحكم بناء على المعرفة وإيجاد العلاقات بين الأفكار، ويمكن تقسيمها بحيث من تتدرج البسيط إلى الأكثر تعقيداً ومن المحسوس إلي المجرد.

كما ذكر (كرشتي وكراتشفليد 1974، ص:27) أن معارف الفرد هي مجمل أرائه في الأشخاص والأشياء والتي بينها درجة عالية من التنظيم والتي يتم إدراكها من عالمه الخارجي لأن هناك أشياء معينه فقط بين كل الأشياء الموجودة في حياته أو في بيئته هي التي تدخل في إدراكه للعالم الخارجي وعادة ما تشد انتباهه وتعينه في حياته، أما باقي المدركات في عالمه الخارجي فليس من الضروري معرفتها او الوقوف عندها.

قياس المعرفة:

يذكر (أبو حطب وآخرون 1987، ص ص :397–399) أنه يمكن قياس المعرفة من خلال **الاختبارات التالية:**

اختبار أسئلة الإجابة ألقصيرة: وهو استدعاء ما تم حفظه وهذا النوع قد يتطلب إجابة قصيرة إذا عرضت المشكلة في صورة سؤال مباشر أو تكملة إذا عرضت في صورة عبارة ناقصة.

اختبار الإجابة البسيطة: وهذا الاختبار يتطلب اختيار إجابة واحدة من إجابتين كالحكم على العبارة بالصواب أو

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

الخطأ، أو الإجابة على السؤال بنعم أولا.

اختبار الاختيار من متعدد: ويعتبر أصلح أنواع الاختبارات الموضوعية لاختيار أنماط معينة من القدرات إذا تم بعناية ويتكون هذا الاختبار من سؤال مباشر أو عبارة ناقصة وقائمة من الحلول المقترحة (قد تكون كلمات أو أعداد أو رموز أو عبارات) وتسمى البدائل الاختيارية ويتطلب من المبحوث قراءة السؤال وقائمة البدائل وانتقاء البديل الصحيح أو الأفضل.

اختبار إتمام الجمل: وفيها يكمل الفرد الجمل الناقصة بكلمة او مجموعة كلمات.

(ب) مفهوم الحاجة:

عرفت الحاجة بتعريفات متعددة وإن كانت تبدو هذه التعريفات متقاربة في المعني العام إلا أن كلاً منها لا يخلو من وجهة نظر خاصة تلقي الضوء على ناحية معينة ومن هذه التعريفات ما يلي:

يعرفها (كلسي وهيرن 1963، ص:87) بأنها فجوة بين المستوى المطلوب والمستوى القائم فعلا كما عرفها (ليجانز Leagns 1963، ص:99) بأنها فجوة بين ما هو كائن وما ينبغي أن يكون وعرفها (ساندرز)(Sander1966 , ص:65) بالتفاوت بين الوضع الحالي والوضع المرغوب الوصول إليه وأن الفرد يرغب في تضييق هذه الفجوة وصولاً للوضع المرغوب.

وذكر (الخولي 1968، ص:17) و (عبدالغفار 1975، ص:76) بأنها فجوة بين الوضع الراهن وبين الوضع المراد الوصول إليه، بينما عرفها (بركات وآخرون 1970، ص:82) بأنها رغبة طبيعية يسعى الفرد إلى تحقيقها للوصول إلى الاتزان النفسي والانتظام في الحياة.

(ج) تعريف علم الصناعات الغذائية: عبارة عن المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية التي تبحث جميع الاعتبارات المتعلقة بالغذاء في مجالات إنتاجه وتخزينه وتسويقه وتوزيعه واستهلاكه في مراحله النهائية (جبر، 2006).

أهمية الصناعات الغذائية.

تساعد الصناعات الغذائية على تنظيم الميزان التجاري للخامات الغذائية فتحول دون هبوط أسعارها في مواسم إنتاجها بغزارة إلى حد ربما لا يشجع على إنتاجها. بل إنها تترك الباب أمامه مفتوحةٌ على الدوام لبيع الكميات الفائضة إلى معامل التصنيع وبأثمان مناسبة، كما إن توفرها في مواسم ندرتها لا تضطر المستهلك إلى دفع أثمان مرتفعة جدا عن أثمانها وهي طازجة.

تعمل بعض طرق حفظ الأغذية كالتجفيف على تقليل وزن الغذاء وحجمه مما يسهل ويقلل من نفقات شحنه إلى مسافات بعيدة ولهذا فائدة في نقل الغذاء الى مناطق استهلاكه، ويلاحظ ذلك واضحا في الجيوش المقاتلة بعيدا عن أراضي بلادها.

الصناعات الغذائية مهمة في إعداد غذاء ذي قيمة غذائية متجانسة، كما إن الأغذية المصنعة هي رخيصة نسبيا مقارنة مع الطازجة.

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

محددات البحث:

يقع البحث علمياً وتطبيقياً ضمن المحددات التالية:

1- **محددات بشرية:** المرأة الريفية بمنطقة عمر المختار ومسه بالجبل الأخضر.

2- **محددات علمية:** علم الإرشاد الزراعي.

3- **محددات جغرافية:** منطقة عمر المختار ومسه بالجبل الأخضر

4-**محددات زمنية:** تتمثل بالمدة من فبراير 2022 التي يجرى خلالها تقييم الأداء ميدانياً مع العينة البحثية وتُجمع البيانات ثم تحليلها وتفسيرها وصولاً إلى كتابة نتائج البحث.

الأسلوب البحثي والتحليلي ومصادر البيانات:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي والتحليلي في تحليل البيانات واختبار الفرضيات، حيث تم استخدام استبيان لجمع البيانات بمنطقة البحث من أجل التعرف على المعارف لدي المرأة في بعض الصناعات الغذائية الريفية والتعرف على المشكلات التي تواجههم في مجال الصناعات الغذائية وتقييم الأداء الحالي لهم والوصول إلى استنتاجات تسهم في تحسين الواقع وتطويره.

تصميم استمارة الاستبيان: تكونت استمارة الاستبيان المستخدمة في هذا البحث من مجموعة من الأسئلة التالية:

أولاً: أسئلة خاصة بالخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية المدروسة للمرأة الريفية.

ثانياً: أسئلة خاصة بمستوي معارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية.

ثالثاً: أسئلة خاصة بالمشاكل التي تواجه المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية والحلول المقترحة.

اختيار مقياس أداة البحث:

قامت الباحثة بمراجعة الآراء المختلفة حول مفهوم البحث حيث راعت الباحثة أن تغطي هذه الأسئلة أهم المعارف المتعلقة بالمرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية وبعد تصميم الاستمارة تم عرضها على مجموعة من المحكمين للحكم على مدى صدق الاستمارة في قياس المشكلة البحثية وأسفر ذلك عن إجراء بعض التعديلات على الاستمارة. وقد قامت الباحثة بعمل اختبار مبدئي على (عشر) مبحوثات وذلك من خارج العينة بمنطقة عمر المختار ومسه للاستبيان المصمم قبل إجراء البحث لتحقيق أهداف البحث وذلك للتعرف على ما قد تنطوي عليه المحتويات من لبس أو غموض عن تحقيق الأهداف وإجراء التعديلات الضرورية وهكذا أخذ الاستبيان صورتهُ النهائية التي تم بها تجميع البيانات من جميع المبحوثات وقد استدعى ذلك الاستعانة برأي الخبراء والمتخصصين في مجالات الإرشاد الزراعي والصناعات الغذائية.

أسلوب جمع البيانات: استخدم الاستبيان بالمقابلة الشخصية لتجميع البيانات اللازمة للبحث وقد روعي في تصميم استمارة الاستبيان التسلسل المنطقي للأسئلة وارتباط الأسئلة بأهداف الدراسة وبساطة وسهولة الأسلوب بما يتفق مع تفكير ومعرفة المبحوثات، وكذلك اختيار الأسئلة الصالحة لقياس المتغيرات بموضوع البحث.

تصحيح الاستبيان: تم تصحيح الاستبيان في ضوء اختيارات ثلاث هي (يعرف – يعرف إلى حد ما – لا يعرف)

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

حيث كان التدرج (يعرف ثلاث درجات، يعرف إلى حد ما درجتان للفقرات الموجبة، أما الفقرات السالبة فيكون التدرج (لا يعرف درجة واحدة). ويمثل مجموع الدرجات التي تحصلت عليها المبحوثة الدرجة التي تحصل عليها في الاستبيان .

اختيار عينة البحث: يتكون مجمع البحث من جميع النساء الريفيات في منطقة البحث عمر المختار ومسه بالجبل الأخضر. وتبلغ الشاملة لمنطقة عمر المختار ومسه (220) مبحوثة أخذت من واقع السجلات الموجودة بوزارة الزراعة وأخذت عينة عشوائية منتظمة بنسبة 20% من الشاملة فأسفرت عن (44) مبحوثة. كما يوضح الجدول التالي رقم (1):

جدول (1): توزيع المبحوثات وفقاً للشاملة والعينة في منطقة البحث

المنطقة	الشاملة	العينة
عمر المختار ومسه	**220**	**44**

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

المنهج البحثي المستخدم في البحث: تم اعتماد المنهج الإحصائي الوصفي والتحليلي وذلك بواسطة استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) للتحليل الإحصائي، وتم الاعتماد مستوى دلالة (0.05) لتفسير نتائج الاختبارات وذلك من خلال الاعتماد على الأساليب الإحصائية التالية: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية من أجل الإجابة عن أسئلة البحث ومعرفة الأهمية النسبية ، والتكرارات والنسب المئوية ومعامل ارتباط بيرسون ومعامل إيتا وهي لمعرفة أهم المعارف والمهارات المتعلقة بالمرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية.

صدق الاستبيان :

ويقصد بصدق الاستبيان قدرته على قياس ما وضع له لقياسه وقد تأكدت الباحثة من صدق الاستبيان عن طريق الآتي:

ثبات الاستبيان: غالباً ما يعبر عن ثبات الاستبيان بالاتساق الداخلي بين العبارات، قفد اعتمدت الباحثة طريقة ألفا كرونباخ لحساب ثبات المقاييس باستخدام البرنامج الإحصائي(SPSS) ، وفي هذا المجال يشير Hair إلى أن قيمة معامل الارتباط ألفا تتراوح بين (1،0) وحتى يتمتع الاستبيان بالثبات يجب ألاّ يقل الحد الأدنى لقيمة المعامل في هذا الاختبار عن (0.60)، وقد أشارت النتائج الموضحة في الجدول الآتي رقم (2) إلى أن قيمة ألفا كرونباخ لأبعاد السمات كانت تتصف بالثبات وفقا لهذا المقياس وبالتالي فإن استجابات أفراد العينة تمتاز بدرجة عالية من الثبات، وبالتالي فإن الاستبيان يمتاز بثبات عالٍ، مما يجعل الباحثة مطمئنة لإجابات أفراد العينة على الاستبيان وبالتالي فإن النتائج التي سيتم التوصل إليها من خلال الاستبيان ستكون موثوقة ويعتمد عليها في الوصول إلى القرارات السليمة ، كما يشير إلى تقارب إجابات أفراد العينة على المهارات المنزلية الريفية

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

جدول (2): معاملات الثبات للاستبيان الموزع على عينة البحث للمبحوثات بعينة البحث

المهارات	عدد العبارات	ألفا كرونباخ
تصنيع صلصة الطماطم	**6**	**0.642**
تصنيع الكاتشب	**5**	**0.723**
تصنيع المربي	**6**	**0.710**
تخليل الزيتون	**6**	**0.690**
تخليل الخيار	**7**	**0.778**

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة استبيان الخاصة بالبحث.

نتائج البحث والمناقشة

أولاً: الخصائص الشخصية والاجتماعية والاقتصادية والاتصالية المدروسة للمرأة الريفية بمنطقة البحث:

تتمثل أهمية دراسة الخصائص للمرأة الريفية في التعرف على النسبة الاكبر من كل خاصية للاستفادة من ذلك عند وضع البرامج الإرشادية الزراعية الخاصة بالنهوض بالصناعات الغذائية المنزلية للمرأة الريفية واختيار الطرق والوسائل والتوصيات التي تتناسب مع طبيعة هذه الخصائص وفيما يلي عرض لهذه الخصائص.

1- سن المبحوثة: يعد العمر من الخصائص الشخصية التي تؤثر في حجم المعارف والخبرات الحياتية لدى الفرد وهو ذو صلة بالنضج والرشد فيما يتخذه الفرد من قرارات خاصة فيما يتصل بالأعمال المتعلقة بوضعه الاجتماعي والاقتصادي، ومن ثم تبني الأفكار التي تعود عليه بالنفع المادي وتجعله يتبوأ مراكز اجتماعية بين مجتمعه، وصغار السن عادة ما يقبلون بسرعة اكبر على تبني الأفكار الجديدة مدفوعين برغبات متعددة منها تحقيق مزيد من الدخل، وحب الاستطلاع، وحب المغامرة **(عبدالغفار 1976، ص:3411)**. ويعتبر العمر أحد المتغيرات المؤثرة في المستوى المعرفي بصفة عامة.

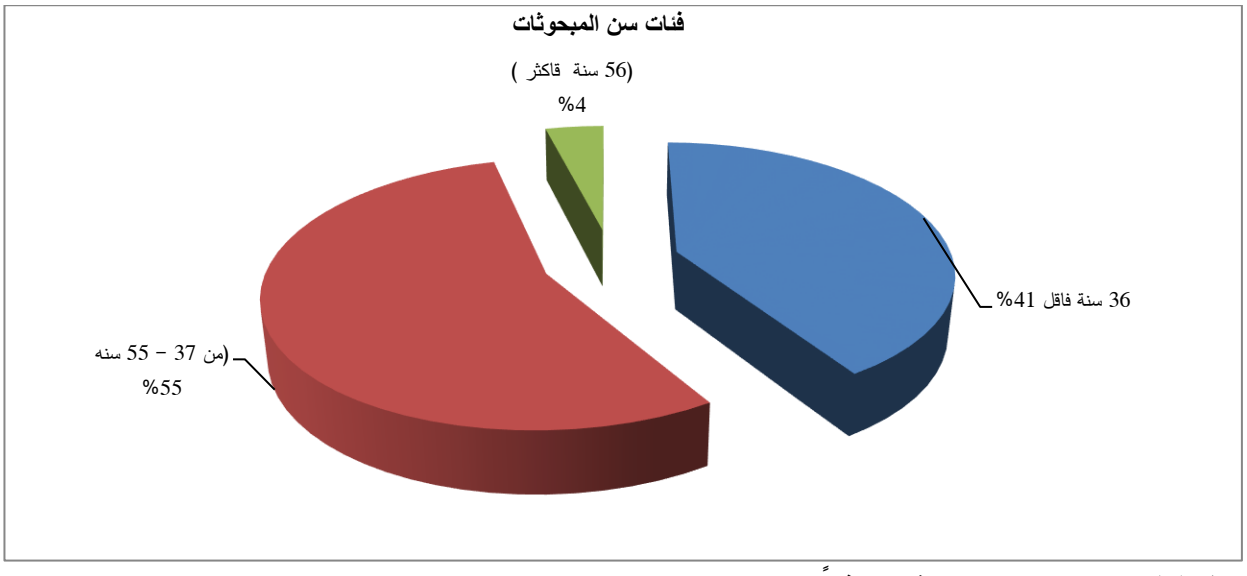
تبين من نتائج هذا البحث أن القيم الرقمية المعبرة عن أعمار المبحوثات تتراوح ما بين (20 – 56 سنة)، وبلغت قيمة المتوسط (37.52 سنة) والانحراف المعياري (11.24 سنة) وبتصنيف المبحوثات طبقاً لأعمارهن تبين أن حوالي (41 %) من المبحوثات كانت أعمارهن (من 36 فأقل سنة)، في حين بلغت نسبة من تراوحت أعمارهن بين (37- 55 سنة) حوالي (55 %) من اجمالي العينة بينما كانت نسبة من تجاوزت أعمارهن (56 سنة فأكثر) حوالي (4%) من المجموع الكلي للمبحوثات، جدول رقم (3).

جدول (3): توزيع المبحوثات وفقاً لسنهن

فئات سن المبحوثات	لتكرار	النسبة المئوية
(36 سنه فأقل)	18	%41
(37 – 55 سنة)	24	%55
(56 سنة فأكثر)	2	%4
المجموع	44	100

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.



شكل (1): يوضح توزيع المبحوثات و فقاً لسنهن

يتضح من الجدول رقم (2) أن غالبية المبحوثات حوالي (96%) من ذوي الاعمار المتوسطة والصغيرة وتلك الفئة العمرية تتسم بالحيوية والنشاط وبالتالي تكون أكثر تقبلاً للجديد من التوصيات الإرشادية المرتبطة بالصناعات الغذائية ومن ثم إمكانية النهوض بإنتاج الصناعات الغذائية.

2-المستوى التعليمي للمبحوثات: إن التعليم هو معاونة المتعلمين وإرشادهم حتى يتمكنوا من اكتساب المهارات العقلية والاجتماعية والخلقية والجسمية التي يرجونها **(راجع، 96:1976)**.

ويذكر **(الخولي 1977، :333)** أن للعلم قيمة كبيرة كوسيلة تساعد الشخص علي فهم مضمون المعارف العلمية الزراعية والثقافية، وهذا يسهل بدوره عملية نشر وتبني الأساليب المستحدثة بتهيئة جو مناسب وإيجاد اتجاهات مشجعة تتقبل التغير والتطور.

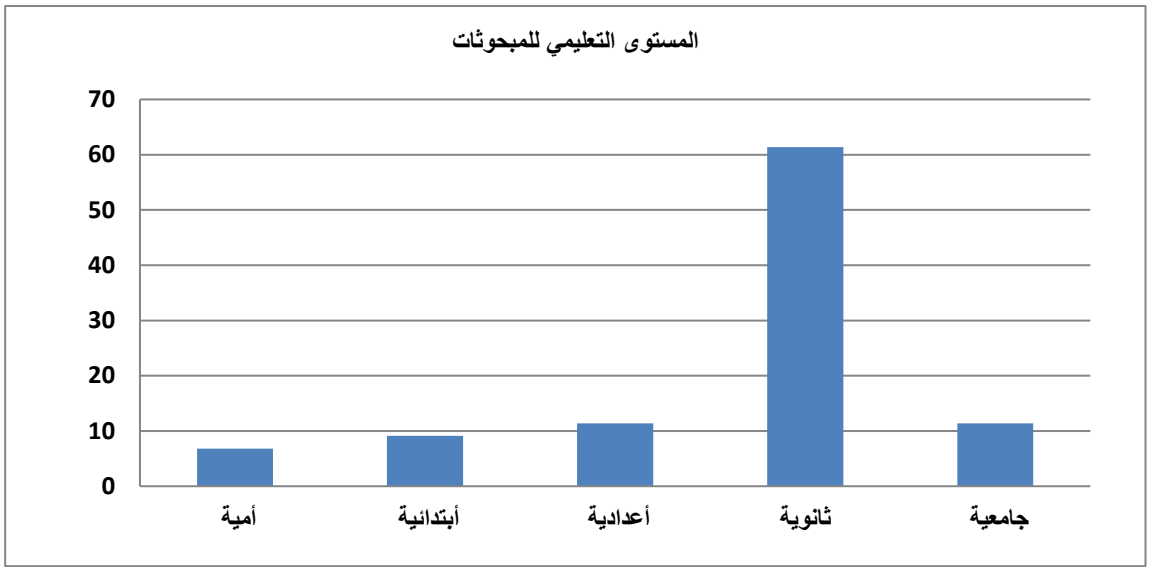
وبدراسة المستوى التعليمي للمبحوثات إتضح أن نحو (7%) من المبحوثات اميات، وأن حوالي (9%) من المبحوثات من ذوي تعليم أبتدائي. وأن نحو (11%) من المبحوثات ذوي تعليم إعدادي. وأن حوالي (61%) من المبحوثات ذوي تعليم ثانوي وأن نحو (11%) من المبحوثات ذوي تعليم جامعي، والجدول رقم (4) يوضح ذلك.

جدول (4): توزيع المبحوثات وفقاً لفئات المستوى التعليمي

المستوى التعليمي للمبحوثات	التكرار	النسبة المئوية
أمية	**3**	**%7**
أبتدائية	**4**	**%9**
أعدادية	**5**	**%11**
ثانوية	**27**	**%61**
جامعية	**5**	**%11**
المجموع	44	100

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.



شكل(2):يوضح المستوى التعليمي للمبحوثات

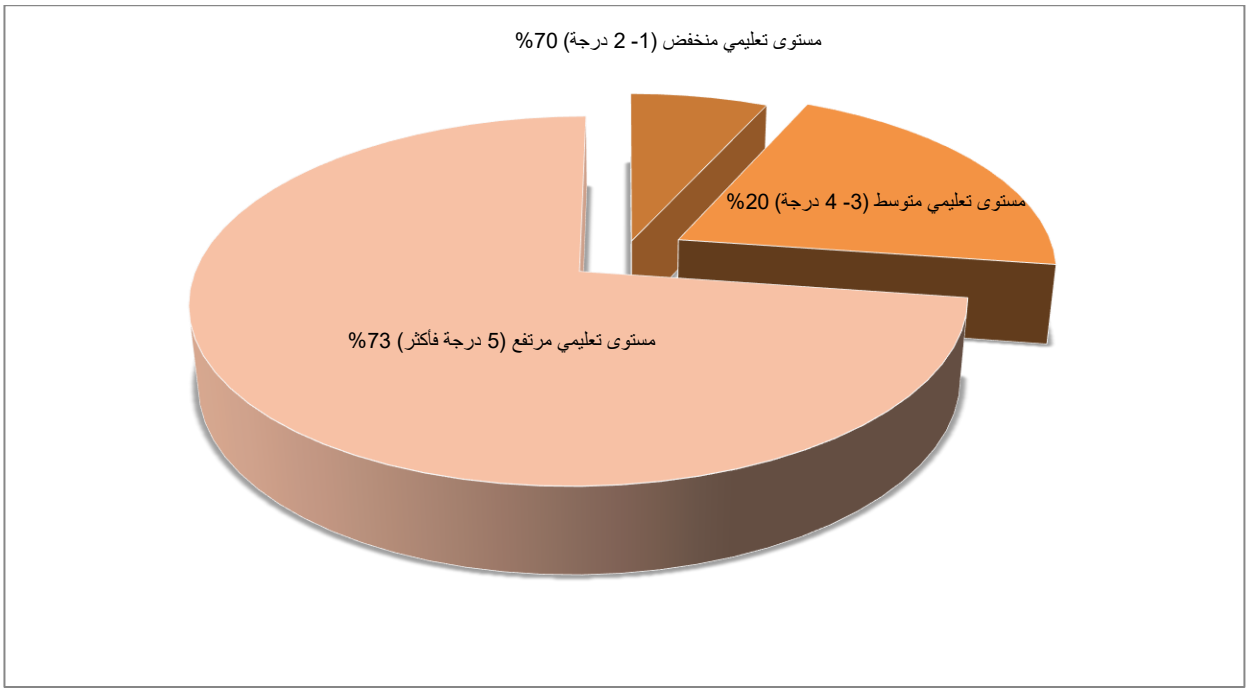
لقد تبين من النتائج أن القيم المشاهدة والمعبرة عن المستوى التعليمي للمبحوثات تتراوح بين (1- 5) وبلغت قيمة المتوسط الحسابي (4.56) بانحراف معياري قدرة (1.23 درجة) وبتصنيف المبحوثين وفقاً للمستوى التعليمي تبين أن حوالي (7%) من المبحوثات مستواهن التعليمي منخفض (1- 2 درجة) وحوالي (20%) من المبحوثات مستواهن التعليمي متوسط (3 - 4 درجة) وأن حوالي (73%) من المبحوثات ذوي تعليم مرتفع (5 درجات فأكثر) من المجموع الكلي للمبحوثات والجدول رقم (5) يبين ذلك.

جدول (5): توزيع المبحوثات وفقاً للمستوى التعليمي

المستوى التعليمي للمبحوثات	التكرار	النسبة المئوية
مستوى تعليمي منخفض (1- 2 درجة)	3	%7
مستوى تعليمي متوسط (3- 4 درجة)	9	%20
مستوى تعليمي مرتفع (5 درجة فأكثر)	32	%73
مجموع	44	100

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.



شكل (3): المستوى التعليمي للمبحوثات.

يتضح مما سبق أن النسبة الأكبر من المبحوثات متعلمات، ويتميز الشخص المتعلم بأن لديه القابلية للاستزادة من المعارف والمعلومات فهو أسرع في الفهم والاستيعاب وأسرع في قبول التغيير والبحث عن كل جديد يمكن أن يحسن من أسلوب أدائه ويزيد من انتاجه، ويشير ذلك إلى إمكانية استخدام الطرق والوسائل الإرشادية التي تعتمد على الكلمة المكتوبة، بالإضافة إلى إستخدام الوسائل السمعية والبصرية في توصيل المعارف والمهارات الجديدة ومن ثم إمكانية النهوض بالصناعات الغذائية، هذا إلى جانب ضرورة الاهتمام بالأميين والعمل على محو أميتهم حتى تزداد درجة فهمهم واستيعابهم للتوصيات الإرشادية الحديثة.

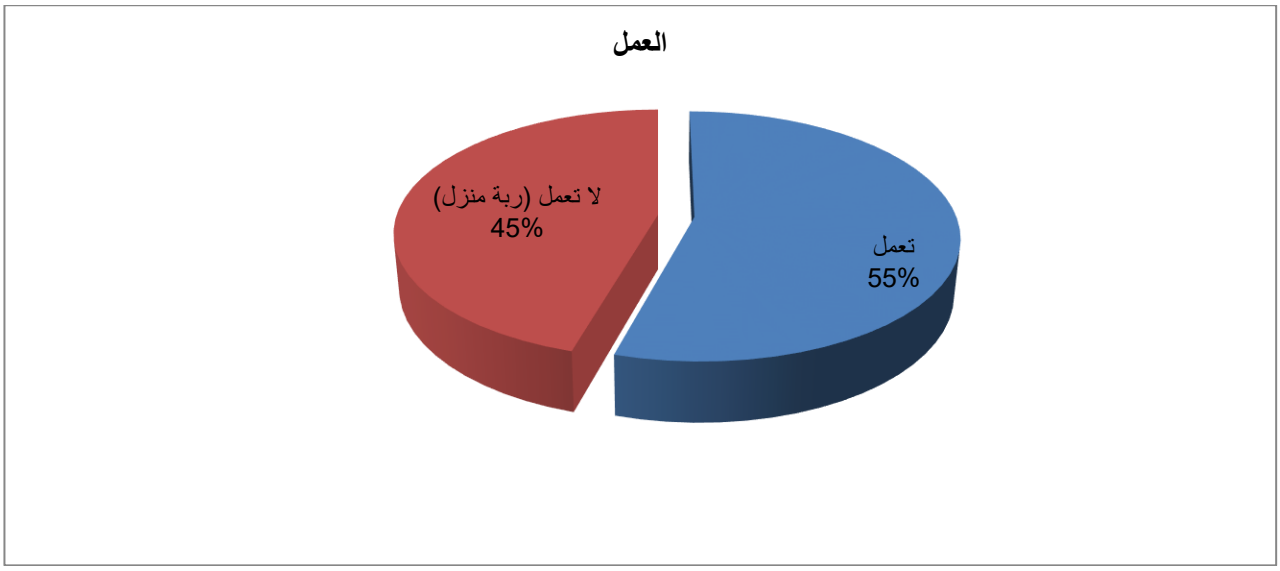
3 – توزيع المبحوثات حسب العمل: تبين من النتائج أن حوالي (55%) من المبحوثات تعمل وحوالي (20%) من المبحوثات لا تعمل (ربة منزل)، جدول رقم (6).

جدول (6): توزيع المبحوثات وفقاً للعمل.

العمل	التكرار	النسبة المئوية
تعمل	24	55%
لا تعمل (ربة منزل)	20	45%
المجموع	44	100

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.



شكل(4): توزيع المبحوثات وفق العمل

يتضح مما سبق أن النسبة الأكبر من المبحوثات تعمل لدى الدولة وهذا يمكن ان يعرقل عملية الانتاج والتصنيع لعدم التفرغ للعمل في الصناعات الغذائية.

4 – **توزيع المبحوثات حسب نوع الحيازة الزراعية:** وجد أن للحيازة الأرضية المزرعية ارتباطاً إيجابياً بتبني الأفكار والخبرات الزراعية المستحدثة، (العادلي 1973:227). وتفسير ذلك أن كثيراً من التقدمات التكنولوجية المزرعية تتطلب عادة وحدات مزرعية وبذلك يكمن استخدامها على أسس اقتصادية سليمة علاوة على ذلك أنه في كثير من الحالات تقترن الحيازات الزراعية بالإمكانيات المادية والفنية والإدارية لزراعتها (الخولي، 1977: 333).

تبين من النتائج أن حوالي (73%) من الحيازة لدى المبحوثات ملك وهي أعلي نسبة. جدول رقم (7). ويتضح من الجدول السابق

أن غالبية المبحوثات نوع الحيازة لديهن ملك بنسبة (66%) وهذا يحفز على المزيد من التطور بالصناعات الغذائية.

جدول (7): توزيع المبحوثات وفقاً لنوع الحيازة المزرعية

فئات الحيازة المزرعية	التكرار	النسبة المئوية
ملك	33	%75
مشاركة	3	%6.8
إيجار	1	%2.3
انتفاع	7	%15.9
مجموع	44	%100

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

5 – نوع التصنيع الذي تقوم به المبحوثة: اتضح من النتائج أن المخللات هي أكثر ما يتم صناعتها وذكرت ذلك (25 مبحوثة) بنسبة تمثلت نحو (57%)، وتليها في المرتبة الثانية صناعة صلصة الطماطم، حيث أورد ذلك عدد (12 مبحوثة) بنسبة شكلت حوالي (27%) من إجمالي العينة، وتليها في المرتبة الثالثة صناعة المربى، أظهرت ذلك (6 مبحوثات) بنسبة مثلت حوالي (14%) من إجمالي العينة، والمرتبة الرابعة صناعة الكاتشب، وذكرتها فقط (مبحوثة واحدة) بنسبة حوالي (2%) من إجمالي العينة، والجدول رقم (8) يبين ذلك.

جدول (8): توزيع المبحوثات وفقاً لنوع التصنيع

المنتج	التكرار	النسبة المئوية
مخللات	25	%57
كاتشب	1	%2
صلصة طماطم	12	%27
مربي	6	%14
مجموع	44	%100

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث

6– الدافع للتصنيع: تبين من النتائج أن الدافع للتصنيع فى المرتبة الأولى هو صنف مناسب للتصنيع بنسبة مثلت حوالي (52%) من العينة، تليها فى المرتبة الثانية فائض في الانتاج بنسبة بلغت حوالي (48%) من المبحوثات، والجدول رقم (9) يبن ذلك.

جدول (9): توزيع المبحوثات وفقاً لدافع لتصنيع

الدافع للتصنيع	التكرار	النسبة المئوية
فائض في الانتاج	21	%48
صنف مناسب للتصنيع	23	%52
مجموع	44	100%

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث

7– الفائدة من التصنيع: تبين أن الفائدة من التصنيع هو تحقيق نسبة الاكتفاء الذاتي فقط بنسبة شكلت حوالي (91%) من العينة وكانت نسبة التسويق للمنتج لدي المبحوثات حوالي (9%) من إجمالي العينة،.والجدول رقم (10) يبين ذلك.

جدول (10): توزيع المبحوثات وفقاً للفائدة من التصنيع

الفائدة من التصنيع	التكرار	النسبة المئوية
اكتفاء ذاتي	40	%91
تسويق	4	%9
المجموع	44	100

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

ويتضح من الجدول رقم (10) أن كل المبحوثات يلجأن للتصنيع للاكتفاء الذاتي فقط الأمر الذي يتطلب من الجهاز الإرشادي العمل على دعم المبحوثات وتشجيعهن على تسويق منتجاتهن للاستفادة من الربح المادي والعائد الاقتصادي للأسرة

8-أسباب عدم تصنيع الكاتشب تبين من النتائج أن غالبية المبحوثات لا يقومن بصناعة الكاتشب لأنهن لا يعرفن الطريقة المثلى للتصنيع حيث قدرت نسبهن حوالي (55%)، يليها أنه متوفر (أي الكاتشب) متوفر بالأسواق بأسعار مناسبة حيث ذكر ذلك عدد (20 مبحوثة) وبنسبة مثلت حوالي (45%)، والجدول رقم (11) يبين ذلك.

جدول (11): أسباب عدم تصنيع الكاتشب

أسباب عدم تصنيع الكاتشب	التكرار	النسبة المئوية
متوفر في الأسواق بأسعار مناسبة	20	45
عدم المعرفة بالطريقة المثلي للتصنيع	24	55
المجموع	44	100

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث

يتضح مما سبق أن المبحوثات ليست لديهن المعرفة بالطريقة المثلى ويرجع السبب لعدم توفر المعرفة الكافية عن الصناعات الغذائية ويتوجب على الجهاز الإرشادي الاهتمام بالمرأة الريفية بالتنسيق مع الجهات ذات الاختصاص لمعرفة الطرق المثلي للتصنيع.

9-اسباب عدم تصنيع صلصة الطماطم: تبين من النتائج أسباب عدم تصنيع صلصة الطماطم كانت في المرتبة الاولى لأن صناعته صعبه وتتطلب جهداً حيث بلغت نسبة من ذكر ذلك حوالي (64%)، وفي المرتبة الثانية جاء عدم وجود فائض في الإنتاج من الطماطم، حيث ذكر ذلك عدد (16 مبحوثة)، بنسبة مثلت حوالي (36%) من المجموع الكلى للمبحوثات، جدول رقم (12) يبين ذلك. الأمر الذي يتطلب من الجهاز الإرشادي توفير معلومات حول تصنيع صلصة الطماطم بالطرق العلمية وكذلك التشجيع على زيادة الإنتاج للأصناف المناسبة محلياً.

جدول (12): توزيع المبحوثات وفقاً لعدم تصنيع صلصة الطماطم.

أسباب عدم تصنيع صلصة الطماطم	التكرار	النسبة المئوية
عدم وجود فائض في الإنتاج	16	%36
صناعته صعبة و تتطلب جهدا	28	%64
المجموع	44	100%%

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث

10-المستوى المعيشي لدى المبحوثات: تبين من النتائج أن أكثر ما تمتلكه غالبية المبحوثات وعددهن (43 مبحوثة) هو غسالة ملابس أوتوماتيك، وبنسبة مثلت نحو (98%) من العينة، ثم راديو بنسبة مثلت حوالي (89%) من العينة، ثم آلات في المطبخ بسنبة (84%) من العينة، يليه عدد (31 مبحوثة) يمتلكن تلفزيون

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

مسطح بنسبة مثلت نحو (70%) من العينة، ثم عدد(27 مبحوثة) يملكن ماكينة خياطة وبنسبة 61% من العينة، وغسالة صحون اتوماتيك بنسبة مثلت نحو (48%) من العينة، وبينت النتائج أن عدد (13 مبحوثة) يمتلكن كمبيوتر أونت بنسبة تمثلت بنحو(30%) من العينة، ثم أورد عدد (28 مبحوثة) بأنهن يملكن أجهزة أخرى بنسبة بلغت نحو 84% من العينة، والجدول رقم (13) يبين ذلك.

جدول (13): توزيع المبحوثات وفقاً لما تمتلكه المبحوثات من أجهزة

الاجهزة	التكرار	النسبه المئويه
غسالة صحون أوتوماتك	21	%48
غسالة ملابس أوتوماتك	43	%98
ماكينة خياطة	27	%61
تلفزيون مسطح	31	%70
راديو	39	%89
كمبيوتر أو نت	13	%30
آلات في المطبخ	37	%84
أخرى تذكر	28	%64

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث

لقد أوضح **(العادلي، 1973 :227)** إن الشخص الذي يتمتع بمستوى معيشي مرتفع يكون أكثر ميلاً لتقبل الأفكار الجديدة من معارف ومعلومات، إذا ما قورنت بالفرد الذي يتسم بانخفاض مستواه المعيشي، ومما لا شك فيه أن الأفراد ذوي المستوي المعيشي الجيد يتمكنون من الاتصال بالعديد من المصادر المرجعية بصورة أيسر من الأفراد ذوي المستويات المعيشية المنخفضة، حيث تبين من النتائج أن القيم الرقمية المشاهدة والمعبرة عن المستوى المعيشي تتراوح بين (10– 16) وبمتوسط حسابي قدره (13.43 درجة) وبانحراف معياري قدره (1.39درجة). وبتصنيف المبحوثات طبقاً لمستوياتهن المعيشية، تبين أن حوالي (5 %) من المبحوثات ذوي مستوى معيشي منخفض (10–11 درجة) وحوالي (50%) من المبحوثات ذوي مستوى معيشي متوسط (12–13 درجة) وحوالي (45%) من المبحوثات ذوي مستوى معشي مرتفع (14 درجة فأكثر) من المجموع الكلي للمبحوثات. جدول رقم (14).

جدول (14): توزيع المبحوثات وفقاً لفئات المستوى المعيشي

فئات المستوى المعيشي	التكرار	النسبه المئويه
مستوى معيشي منخفض (10-11 درجة)	2	%5
مستوى معيشي متوسط (12- 13 درجة)	22	%50
مستوى معيشي مرتفع (14 فاكثر درجة)	20	%45
المجموع	44	100

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

يتضح مما سبق أن غالبية المبحوثات أي من العينة، يتَسمن بمستويات معيشية منخفضة ومتوسطة، الأمر الذي يتطلب من الإرشاد الزراعي العمل على الاهتمام بالمرأة الريفية وعمل برامج تدريبية متخصصة في مجال الصناعات الغذائية وتدريبها على تطوير منتجاتها، مما يساعد على ارتفاع مستوى معيشتهن.

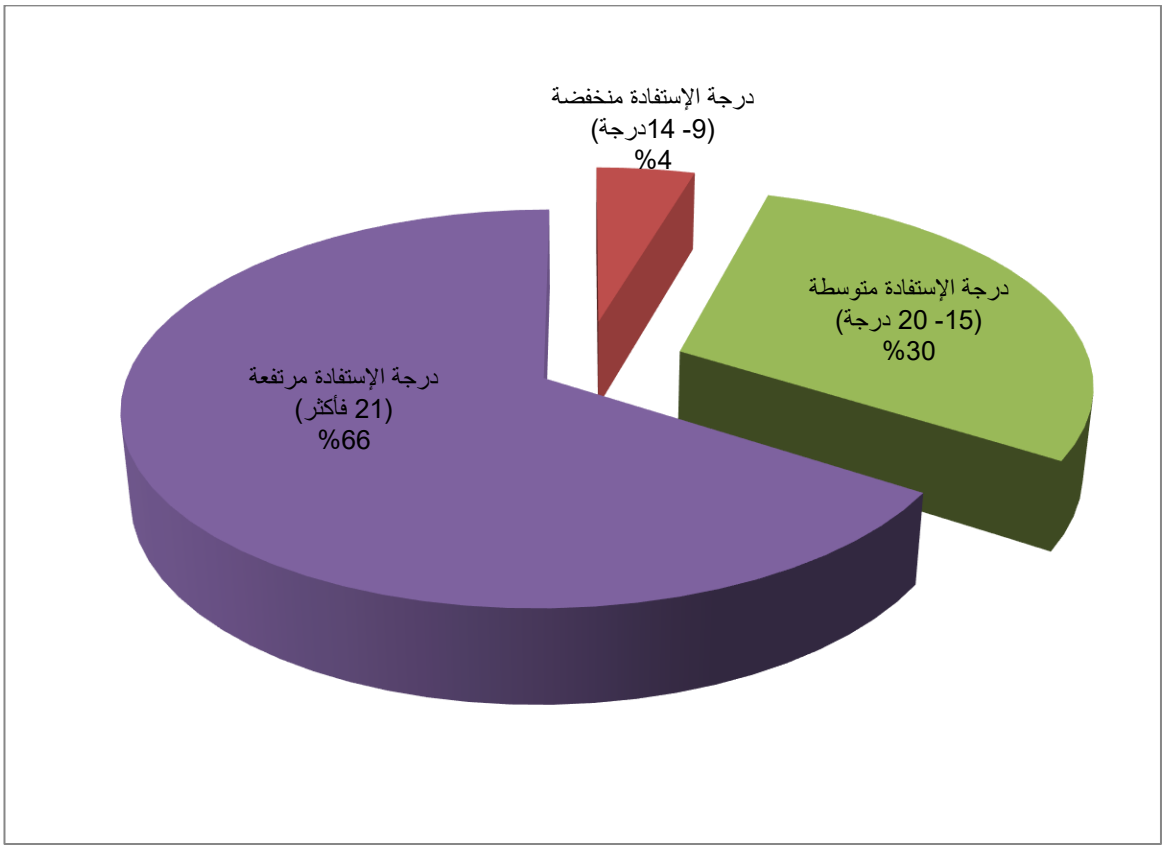
11 – مصادر المعلومات عن الصناعات الغذائية:

تبين من النتائج أن القيم الرقمية المشاهدة والمعبرة عن مصادر المعلومات عن الصناعات الغذائية تتراوح بين (13– 28 درجة) ومتوسط درجة الاستفادة من المعلومات بلغ (22.52 درجة) و انحراف معياري قدرة (4.62 درجة)، وبتصنيف المبحوثات طبقاً لفئات مصادر المعلومات للصناعات الغذائية تبين أن حوالي (5%) من المبحوثات درجة استفادتهن منخفضة (9– 14 درجة)، وحوالي (30%) من المبحوثات درجة استفادتهن متوسطة (15–20 درجة)، في حين أن حوالي (66%) منهن درجة استفادتهن مرتفعة (21 درجة فأكثر) من المجموع الكلي للمبحوثات' الجدول رقم (15) يبين ذلك.

جدول (15): توزيع المبحوثات وفقا لمصادر المعلومات

مصادر المعلومات	التكرار	النسبة المئوية
درجة الاستفادة منخفضة (9- 14درجة)	2	5%
درجة الاستفادة متوسطة (15- 20 درجة)	13	30%
درجة الاستفادة مرتفعة (21 فأكثر)	29	66%
المجموع	44	100%

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث



شكل (5) توزيع المبحوثات وفقاً لمصادر المعلومات

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

يتضح مما سبق أن النسبة الأكبر من المبحوثات درجة استفادتهن من المعلومات متوسطة ومرتفعة، وقد يرجع ذلك إلى ارتفاع نسبة التعليم المتوسط والعالي لديهن وهذا من شأنه أن يساعد كثيراً في تقبلهن للتوصيات الإرشادية المتعلقة بالصناعات الغذائية. جدول رقم (15)

كما أوضحت النتائج الواردة من الجدول رقم (16) أن المصادر التي تتحصل منها المبحوثات على معلوماتهن بالصناعات الغذائية مرتبة تنازليا حسب الأهمية النسبية كما يلي (قسم الصناعات الغذائية بكلية الزراعة بمتوسط 30 درجة) – (من خلال زيارة بعض المدن بمتوسط 26 درجة) – (الراديو 21 درجة) – (الأنترنت بمتوسط 17 درجة) – (كتب الطبخ بمتوسط 12 درجة – (من خلال الأصدقاء بمتوسط 8 درجة) (من التلفزيون بمتوسط 4 درجة) وفي المرتبة الأخيرة الأهل والجيران بمتوسط 3 درجة).

جدول (16): توزيع المبحوثات وفقا لمصادر المعلومات عن الصناعات الغذائية.

المصادر	درجة الاستفادة				المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
	كبيرة	متوسطة	صغيرة	منعدمة			
قسم الصناعات الغذائية بكلية الزراعة	3	7	1.22	2.32	30	5	1
من خلال زيارة بعض المدن	3	9	0.89	1.61	26	10	2
الراديو	5	6	1.27	2.5	21	11	3
الأنترنت	21	3	0.93	1.57	17	3	4
الأبناء المتعلمون	15	1	1.05	3.09	14	9	5
كتب الطبخ	15	8	0.75	3.66	12	5	6
الأصدقاء	16	2	1.08	2.05	8	2	7
التلفزيون	14	5	0.94	3.34	4	1	8
الأهل والجيران	29	4	1.42	2.36	3	4	9

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث

ثانياً: مستوى معارف المبحوثات في مجال بعض الصناعات الغذائية:

تبين من النتائج أن القيم الرقمية المشاهدة والمعبرة عن مستوى المعارف يتراوح بين (37–86 درجة) وبمتوسط قدرة (13.43 درجة) وبانحراف معياري قدرة (1.93 درجة) وبتصنيف المبحوثات طبقاً لفئات مستوى المعارف تبين أن حوالي (2 %) من ذوي مستوى معارف منخفض (37 – 52) درجة، وأن حوالي (25 %) من ذوي مستوى معارف متوسط (53– 68 درجة)، وأن حوالي (75%) من ذوي مستوى معارف مرتفع (69 درجة فأكثر) من المجموع الكلي للمبحوثات.

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

جدول (17) توزيع المبحوثات وفقاً لفئات لمستوى معارف المبحوثات في مجال بعض الصناعات الغذائية

مستوى المعارف	التكرار	النسبة المئوية
مستوى معارف منخفض (37 – 52 درجة)	1	%2
مستوى معارف متوسط (53- 68 درجة)	11	%25
مستوى معارف مرتفع (69 درجة فأكثر)	32	%73
المجموع	44	100

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث

يتضح مما سبق أن مستوى المعارف لغالبية المبحوثات مرتفع ومتوسط بلغ حوالي (98%) الامر الذي يشجع كثيراً على تبني المستحدث من التوصيات الإرشادية المرتبطة بالصناعات الغذائية، ويعزى ذلك إلى الخبرة الطويلة لدى المبحوثات وارتفاع مستوى التعليم، وعلى الجهاز الإرشادي العمل على المحافظة على هذه المستويات المعرفية، واستمرار تدعيمها بالمعارف والافكار والتوصيات التي تُتيح للمبحوثات إمكانية تطبيقها في الواقع الميداني. ولمزيداً من التوضيح فإن الجدول رقم (18) يبن الأهمية النسبية لجوانب معارف المرأة الريفية فى مجال بعض الصناعات الغذائية.

جدول (18): الأهمية النسبية لجوانب معارف المرأة الريفية فى مجال الصناعات الغذائية

الموضوعات	يعرف		يعرف الى حد		لا يعرف		المتوسط الحسابى		الترتيب للمجموعات الفرعية	الترتيب داخل المجموعات الفرعية
	عدد	%	عدد	%	عدد	%				
(أ) صلصة الطماطم							1.33	الخامس		
1. غسل الطماطم قبل استخدامها كصلصة	13	30	16	36	15	34	1.05			4
2.عملية الفرز تعتبر عملية هامة بغرض إزالة الطماطم التي بها. عيوب أو المصابة بأمراض	8	18	7	19	29	66	1.52			2
3.إضافة الملح بنسبة معينة خلال التصنيع	9	20	8	18	27	61	1.59			1
4.العناية بعملية التعقيم للعبوات	7	16	10	23	27	61	1.52			2
5.تصفية الصلصة لازالة البذور والقشور	4	9	2	5	38	86	1.23			3
6.تعقيم العبوات على درجة حرارة عالية	1	2	0	0	43	98	1.05			4
(ب) الكاتشب							2.19	الأول		
1.هناك صنف من الطماطم دون غيره يتم اختياره لصناعة الكتشب	16	36.36	13	29.55	15	34.09	2.02			4
2. إضافة الخل بنسبة معينة	24	54.55	15	34.09	5	11.36	2.43			2
3.يضاف السكر و الملح بنسب معينة	14	31.82	13	29.55	17	38.64	1.93			5
4. خطوات التصنيع المناسب	16	36.36	16	36.36	12	27.27	2.09			3
5.يتم اضافة مستخلص الثوم في صوره مسحوق	27	61.36	11	25.00	6	13.64	2.48			1
(ج) تصنيع المربى							1.56	الثاني		
1. غسل الفواكه جيداً قبل التصنيع.	16	36.36	13	29.55	15	34.09	2.02			1
2. من الضروري أن تكون الفواكه طازجة	24	54.55	15	34.09	5	11.36	2.43			3
3.يضاف السكر بنسب معينة للفاكهة	14	31.82	13	29.55	17	38.64	1.93			2
4.تعبئا المربى وهي ساخنة	16	36.36	16	36.36	12	27.27	2.09			4

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

الموضوعات	يعرف		يعرف الى حد		لا يعرف		المتوسط الحسابى		الترتيب للمجموعات الفرعية	الترتيب داخل المجموعات الفرعية
	عدد	%	عدد	%	عدد	%				
5. الأواني المستخدمة في تعبئة المربي	27	61.36	11	25.00	6	13.64	2.48			5
6. نسبة السكر المضافة هي عامل حفظ لها	16	36.36	13	29.55	15	34.09	2.02			6
(د) مخلل الزيتون							1.44		الثالث	
1.إختيار أصناف جيدة النضج كبيرة الحجم	10	22.73	10	22.73	24	54.55	1.68			1
2. استبعاد الأجسام الغريبة وبقايا الأغصان	4	9.09	6	13.64	34	77.27	1.32			4
3.إختيار الثمار بنفس الحجم.	6	13.64	6	13.64	32	72.73	1.41			3
4. غمر الزيتون في الماء قبل التخليل بعدة أيام مع تغيير الماء يومياً	7	15.91	12	27.27	25	56.82	1.59			2
5. الغسل لإزالة آثار الملح وذلك بغمر الزيتون في الماء مع تغيير الماء مرتين في اليوم	3	6.82	2	4.55	39	88.64	1.18			6
6.تفريغ العبوات من الهواء وتعقيمها جيدا قبل وضع الزيتون بها	3	14.29	8	38.1	10	47.61	1.29			5
(د) تخليل اخيار							1.42		الرابع	
1.الإهتمام باختيار الصنف	6	13.64	7	15.91	31	70.45	1.44			2
2.إضافة الملح بنسبة معينه إلى الخيار	20	45.45	5	11.36	19	43.18	2.05			1
3.تستمر عملية التخليل لمدة أسبوع على الاقل	7	15.91	4	9.09	33	75.00	1.42			3
4. غمر الخيار في محلول ملحي.	4	9.09	7	15.91	33	75.00	1.35			4
5.العناية بنظافة وتعقيم العبوات المستخدمة	3	6.82	3	6.82	38	86.36	1.21			6
6.احيانا يضاف السكر للمساعدة على التخمير	2	4.55	6	13.64	36	81.82	1.23			5
7.يستدل على تمام عملية التخليل بتحول اللون من الاخضر الى الاصفر	2	4.55	6	13.64	36	81.82	1.23			5

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

الأهمية النسبية لجوانب معارف المرأة الريفية فى مجال الصناعات الغذائية

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (19) أن أكثر جوانب معارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية مرتبة تنازليا حسب المتوسط الحسابي على النحو التالي: فى المرتبة الأولى المعرفة بطرق تصنيع بمتوسط الكاتشب 2.19 درجة، ثم المعرفة بطرق تصنيع المربى بمتوسط 1.56 درجة، ثم المعرفة بطرق تصنيع الزيتون بمتوسط 1.44، ثم المعرفة بطرق تصنيع مخلل الخيار بمتوسط 1.42 درجة، وأخيرا المعرفة بطرق تصنيع صلصة الطماطم بمتوسط 1.33 درجة، وذلك كما هو موضح بالجدول رقم (19) التالي.

جدول (19): الأهمية النسبية لجوانب معارف المرأة الريفية فى مجال الصناعات الغذائية

جوانب معارف المرأة الريفية فى مجال الصناعات الغذائية	المتوسط الحسابي
الكاتشب	2.19
تصنيع المربى	1.56
مخلل الزيتون	1.44
تخليل الخيار	1.42
صلصة الطماطم	1.33

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

العوامل المرتبطة بمعارف المرأة الريفية في مجال الصناعات الغذائية

1- عمر المبحوثة:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (20) وجود علاقة ارتباطية عكسية بين معارف المرأة الريفية في مجال الصناعات الغذائية وبين عمر المبحوثة بلغت -0.951، أي أنه كلما زاد عمر المبحوثة انخفضت معارفها بالتوصيات الخاصة بمجال الصناعات الغذائية وهى علاقة غير معنوية ويمكن تفسير ذلك بأن الصناعات الغذائية يمكن أن تمارسها جميع الفئات العمرية، كما أن المعارف التي تتطلبها يتم اكتسابها في الغالب من خلال الخبرة والممارسة العملية، أي لا ترتبط بعمر محدد بالإضافة إلى أن جميع النساء سواء كن صغاراً أم كباراً يسعين دائما إلى الحصول على الجديد من المعارف التي تزيد من إنتاجهن وترفع مستوى معيشتهن.

2- المستوى التعليمى للمبحوثة:

كما أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية طردية بين معارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية وبين المستوى التعليمي للمبحوثة بلغت 0.856، وهى علاقة معنوية عند مستوى معنوية 0.05، أي أنه كلما زاد المستوى التعليمي للمبحوثة زادت معارفها بالتوصيات الخاصة بمجال الصناعات الغذائية ويمكن تفسير ذلك بأن الشخص المتعلم لديه قابلية للاستزادة من المعارف والمعلومات فهو أسرع في الفهم والاستيعاب وأسرع في قبول التغيير والبحث عن كل ما هو جديد يمكن أن يحسن من مستوى أدائه ويزيد من إنتاجيته.

3- الحيازة المزرعية:

كما أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطيه طرديه بين معارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية والحيازة المزرعية بلغت -0.892، أي أنه كلما زادت الحيازة المزرعية للمبحوثة انخفضت معارفها بالتوصيات الخاصة بمجال الصناعات الغذائية وهى علاقة غير معنوية ويمكن تفسير ذلك بأن الصناعات الغذائية لا ترتبط كثيرا بحجم الحيازة المزرعية

4- المستوى المعيشي للمبحوثة:

كما أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية طردية بين معارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية والمستوى المعيشي للمبحوثة بلغت 0.932، أي أنه زاد المستوى المعيشي للمبحوثة زادت معارفها بالتوصيات الخاصة بمجال الصناعات الغذائية وهى علاقة معنوية عند مستوى معنوية 0.05، ويمكن تفسير ذلك بأن زيادة المستوى المعيشي للمرأة الريفية يدفعها إلى زيادة الاهتمام والرغبة في التحسين والتطوير لذلك فهي تحاول دائما الحصول على مزيد من المعارف والتوصيات الجديدة التي تزيد من إنتاجها باستمرار حيث تزداد لديها القدرة على المخاطرة بتبني الجديد والممارسات التي من شأنها تحسين مستوى المعيشة والتي منها الصناعات الغذائية التي تساهم بقدر كبير في زيادة الدخل الأسرى بعكس المرأة صاحبة المستوى المعيشي المنخفض التي يخشى دائما المخاطرة باستخدام الجديد من التوصيات خوفا من أي خسارة يصعب تعويضها.

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

5- التعرض لمصادر المعلومات:

كما أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية طردية بين معارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية والتعرض لمصادر المعلومات بلغت 0.917، أي أنه زاد التعرض لمصادر المعلومات زادت معارفها بالتوصيات الخاصة بمجال الصناعات الغذائية وهى علاقة معنوية عند مستوى معنوية 0.05، ويمكن تفسير ذلك بأن المبحوثات اللاتي يتعرضن لمصادر المعلومات هن في الغالب من الباحثات عن المعرفة والراغبات في التجديد لذلك فهن يتعرضن بصورة متكررة لمصادر المعلومات المختلفة وهذا التعرض المتكرر يساعد على التثبيت المعرفي للمعارف والمعلومات التي تتلقاها المرأة تنفيذاً لمبدأ التكرار الذي يعتبر أحد مبادئ التعلم الهامة، وبالتالي يمكن **قبول الفرض الأول** $H0_1$ ::بأنه توجد علاقة ارتباطيه معنوية ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين العوامل المرتبطة بمعارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية وبين كل من (عمر المبحوثة- المستوى التعليمى للمبحوثة-الحيازة المزرعية-المستوى المعيشي للمبحوثة-التعرض لمصادر المعلومات). أما عن معاملات ارتباط سيبرمان بين معارف المرأة الريفية في مجال الصناعات الغذائية فيوضحها الجدول (20) التالي.

جدول (20): معاملات ارتباط سيبرمان بين معارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية وكل من العمر والمستوى التعليمي وفئات الحيازة.

المتغيرات المستقلة	معامل الارتباط
عمر المبحوثة	-0.951**
المستوى التعليمى للمبحوثات	0.856**
فئات الحيازة المزرعية	-0.893**
المستوى المعيشى للمبحوثات	0.932**
التعرض لمصادر المعلومات	0.917**

** معنوي عند مستوى معنوية 0.01 * معنوي عند مستوى معنوية 0.05

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

- الفروق في معارف المرأة الريفية فى مجال بعض الصناعات الغذائية وفقا للعمل:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول رقم (21) وجود فروق معنوية في معارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية وفقا للعمل لصالح المرأة العاملة، حيث زادت معارف المرأة التي تعمل بمتوسط حسابي 19.37 درجة وانحراف معياري 5.15 درجة عن معارف المرأة التي لا تعمل بمتوسط 14.84 درجة وانحراف معياري 3.84 درجة وبلغت قيمة "ت" المحسوبة 19.15 وهى معنوية عند مستوى معنوية 0.05 ، ولحساب مدى تأثر العمل على المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية تم حساب معامل إتيا تربيع وبلغ 0.19 مما يدل على التأثير المرتفع للعمل على المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية.

وبالتالي يمكن قبول الفرض الثاني$H0_2$: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في معارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية وفقا للعمل.

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

جدول (20): اختبار "t" لقياس الفروق في معارف المرأة الريفية في مجال بعض الصناعات الغذائية وفقا للعمل

العمل	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T	معامل التأثير (إيتا^2)
تعمل	19.37	5.15	**19.15	0.19
لا تعمل	14.84	3.84		

** معنوي عند مستوى معنوية 0.01 * معنوى عند مستوى معنوية 0.05

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

ثالثا: المشاكل التي تواجه المبحوثات في مجال بعض الصناعات الغذائية والحلول المقترحة من وجهة نظرهن:

أ-المشاكل التي تواجه المبحوثات:

أوضحت النتائج الواردة بالجدول (21) ان أهم المشاكل التي تواجه المبحوثات مرتبة تنازلياً كانت علي النحو التالي: مشاكل خاصة بعدم توفر المعرفة الكافية بالتصنيع حيث أوردت ذلك عدد (24مبحوثة) وبنسبة بلغت نحو (54.5 %) من العينة، وتليها مشاكل خاصة عدم توافر كمية كافية من الصنف المراد تصنيعه حيث ذكرت ذلك عدد(19 مبحوثة) وبنسبة نحو (43.2 %) من العينة، وتليها المشاكل المتعلقة بالتخزين، حيث أوضحت ذلك عدد (16 مبحوثة) وبنسبة بلغت نحو(36.4%) من العينة، وتليها المشاكل الخاصة بارتفاع الاسعار وعدم توافر امكانيات مادية حيث بين ذلك عدد (14 مبحوثة) وبنسبة بلغت حوالي (31.8%)، تليها مشاكل خاصة بعدم توافر كمية كافية من الصنف المراد تصنيعه حيث ذكرت ذلك عدد (12 مبحوثة) وبنسبة بلغت(27.3%) من العينة.

جدول (21): المشاكل التي تواجه المبحوثات في مجال بعض الصناعات الغذائية

المشاكل	التكرار	النسبة المئوية
عدم توفر المعرفة الكافية بالتصنيع	24	%54.5
عدم توفر الأدوات اللازمة للتصنيع	19	%43.2
مشاكل متعلقة بالتخزين و الحفظ	16	%36.4
ارتفاع الأسعار وعدم توافر إمكانيات مادية	14	%31.8
عدم توافر كمية كافية من الصنف المراد تصنيعه	12	%27.3

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

ب-الحلول المقترحة لحل المشاكل التي تواجه المبحوثات من وجهة نظرهن:

توضح النتائج الواردة بالجدول (22) أن النسبة المئوية لأهم الحلول المقترحة لحل المشاكل التي تواجه المبحوثات بالعينة والمرتبة تنازلياً كانت علي النحو التالي: توفير المعرفة والطريقة الصحيحة للتصنيع بنسبة بلغت نحو (52.3%)، تليها توفير الآلات الخاصة بالتصنيع بنسبة بلغت حوالي (40.9%)، تليها توفير طرق تخزين الأجهزة اللازمة بنسبة بلغت حوالي (34.1%)، تليها توفير الأصناف في السوق واستيرادها بنسبة بلغت حوالي (27.3%)، ثم تليها المساعدة على تسويق منتجاتهن وإنشاء أماكن خاصة للراعبات في التصنيع وخفض أسعار المنتجات

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

وتوفير المال، وتوفير الغاز والماء والكهرباء وبنسبة بلغت نحو (22.7%، 20.5%، 18.2%، 15.9).

جدول (22): الحلول المقترحة لحل المشاكل التي تواجه المبحوثات في التصنيع الغذائي

الحلول المقترحة	التكرار	النسبة المئوية
توفير المعارف و الطريقة الصحيحة للتصنيع	23	%52.3
توفير الآلات الخاصة بالتصنيع	18	%40.9
توفير طرق لتخزين و الأجهزة اللازمة لها	15	%34.1
توفير الاصناف المناسبة للتصنيع	12	%27.3
المساعد على تسويق منتجاتهن	10	%22.7
انشاء أماكن خاصة للراغبات في التصنيع	9	%20.5
خفض اسعار المنتجات و توفير المال	8	%18.2
توفير الغاز و الماء والكهرباء	7	15.9%

المصدر: جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث.

نتائج البحث: من أهم النتائج التي توصل إليها البحث:

1. أشارت النتائج الخاصة بأعمار المبحوثات بأن ما نسبته حوالي (41 %) من المبحوثات من صغار ومتوسطات السن وهذا يدل على الشباب والقوة من حيث قدرتهن على تفهم وتبني الأفكار الحديثة.
2. أشارت النتائج بأن نحو (93%) من المبحوثات ذوى التعليم المتوسط والعالي وهذا يدل على أنها لديها قدرة على استيعاب المعلومات المرتبطة بالصناعات الغذائية.
3. تبين من النتائج أن غالبية المبحوثات يعملن وبنسبة شكلت حوالي (55%) من العينة وهذا يدل على أن المبحوثات ليس لديهن وقت فراغ كافٍ.
4. تبين من النتائج أن غالبية المبحوثات لنوع الحيازة المزرعية لديهن ملك وبلغت نسبة ذلك حوالي (75%).
5. تبين من النتائج أن الصنف الذي تقوم بصناعته أغلب المبحوثات هو المخللات وبنسبة مثلت نحو (57%) من العينة لذلك يجب توفير المعارف لهن حول الصناعات وأهم المنتجات التي يمكنهن تصنيعها.

التوصيات: في ضوء النتائج الحالية التي توصل إليها البحث توصي الباحثة بما يلي:

1. الاهتمام بتقديم برامج للمرأة الريفية وزيادة معرفتهن. في مجال بعض الصناعات الغذائية.
2. تسليط الضوء من خلال الإرشاد الزراعي لتعريف المرأة الريفية بأهمية الصناعات الغذائية لما لها علاقة في زيادة الدخل للأسرة.
3. يجب الاهتمام من جانب القائمين على الإرشاد الزراعي بتحسين معارف المبحوثات المرتبطة ببعض الصناعات الغذائية.
4. فقد تبين من خلال هذا البحث أن للمبحوثات رغبة في التعلم ويرغبن في توفير المعارف المرتبطة ببعض الصناعات الغذائية وما يترتب على ذلك من تغيير

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

المراجع

أولا: المراجع العربية

(1)أبو حطب، فؤاد وآخرون، (1987). " **التقويم النفسي**", مكتبة الأنجلو المصرية, القاهرة،مصر.

(2)البدري، أشواق عبد الرازق ناجي (1995). **دراسة الاحتياجات الإرشادية المعرفية للنساء الريفيات في قضاء المحمودي**. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الزراعة، جامعة بغداد، العراق.

(3)البكيري، عبدالله و الدنشاري، عزالدين وأبو لبن، فاطمة (1994م). **الغذاء وصحة المجتمع**، مكتب التربية العربي لدول الخليج العربي، الرياض، الرياض.

(4)حسن، عبد الباسط محمد (1990). "**أصول البحث الاجتماعي**", الطبعة الحادية عشرة, مكتبة وهبة, القاهرة، مصر.

(5)الخولى، حسين زكى (دكتور)، (1977). "**الإرشاد الزراعي، دورة في تطوير الريف**"، دار الكتب الجامعية، الإسكندرية، الطبعة الثانية مصر.

(6)الزغل، علي (1992). **اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مكانة المرأة في المجتمع الأردني**. مجلة أبحاث اليرموك وسلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، 8(2): 32:48، جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية، إربد، الأردن.

(7)السيد، عبد الحليم محمود، (1978). "**علم النفس الاجتماعي والإعلام– المفاهيم الأساسية**"، دار الثقافة والطباعة والنشر، القاهرة، مصر.

(8)العادلى، أحمد السيد، (1973). "**أساسيات علم الإرشاد الزراعي**"، دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية، مصر.

(9)العيسي، جهينة سلطان (1988). **نظرة المرأة العاملة لذاتها:** النموذج القطري. المجلة العربية للعلوم الإنسانية، 8 (32): 78–85، تصدر عن جامعة الكويت، الكويت.

(10) الليلة، زكي حسن والحافظ، أسماء زهير (2011). **مستوى معارف المرأة الريفية في مجال الصناعات الغذائية وعلاقته ببعض المتغيرات – دراسة ميدانية في قريتي الشريخان والقبة / محافظة نينوى**، قسم الإرشاد الزراعي – كلية الزراعة والغابات – جامعة الموصل، العراق، المجلد (39) العدد (4)، مجلة زراعة الرافدين.

(11)درويش، سعد زناد (2001). **تكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة**. المجلة العربية للتعليم التقني، المجلد 18، العددان (1،2) :21–25، الإسكندرية، مصر.

(12)

(13) راجح، أحمد عزت (دكتور) (1976). "**أصول علم النفس**"، الطبعة العاشرة، المكتب المصري الحديث، الإسكندرية، مصر..

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.

(14)سليم، مريم وآخرون (1999). **المرأة العربية بين ثقل الواقع وتطلعات التحرر**. سلسة كتاب المستقبل العربي،(15) مركز دراسات الوحدة العربية بيروت لبنان.

(15)طياش، نوال (1412هـ). **أثر الغذاء فى الوقاية من الأمراض** ، مجلة العلوم والتقنية ، العدد 18، مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، الرياض، السعودية، ص ص 14 – 15.

(16)عبد الغفار، عبد الغفار طه، (1976). "**الإرشاد الزراعي بين الفلسفة والتطبيق**"، دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية، مصر..

(17) قلادة، فؤاد سليمان وآخرون، (1979): "**الأهداف التربوية وتخطيط وتدريس المناهج وأسسها ونظرياتها وتقسيماتها وطرق قياسها**"، دار المطبوعات الجديدة، الاسكندرية، مصر.

(18) كرتشى و بالاتشى، كراتشفليد (1974)." **سيكولوجية الفرد فى المجتمع**"، ترجمة حامد الفقى وسيد خير الله، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، مصر.

(19) نوار، إيزيس (1976). **الغذاء والتغذية**، دار المطبوعات الجديدة، الإسكندرية، جمهورية مصر العربية.

(20) موسى، مبروكة ميلاد، مذكرات (2014). مذكرات في مقرر **تكنولوجيا الخضر والفاكهة**، قسم الاغذية والصناعات – كلية الزراعة – جامعة عمر المختار، البيضاء ، ليبيا.

(21) محمد، خليل محمد؛ محمد، حمادي عبد العال؛ السيد، محمد ابو طور و هاني، علي ابوغريبة (2004). **التطبيق العلمي لتكنولوجيا الصناعات الغذائية**. مكتبة بستان المعرفة للطباعة والنشر وتوزيع الكتب ، مصر.

ثانيا: المراجع الأجنبية

26-.Rogers, E.M. (1983). Diffusion of Innovations, Third Edition, The Free Press, New.York

ثالثا:الشبكة العنكبوتية (الأنترنت):

1- جبر، فلاح سعيد (2006). **الحفاظ على البيئة ومنظومة التعبئة والتغليف العربية للمنتجات الغذائية واقعاً ومرتجى.**

www.uobabylon.edu.iq/uobColeges/ad../5_25928_267.doc

© 2022 The Author(s). This open access article is distributed under a CC BY-NC 4.0license.